

## 5033 KI als strategischer Erfolgshebel in Unternehmen/ DGMC® - Zertifizierung

In der heutigen sich rasant verändernden Zeit und Geschäftswelt, erweist sich Künstliche Intelligenz (KI) als zentraler strategischer Faktor für Unternehmen jeder Größe, Branche Ausrichtung und jeglichen Kontextes.

Die außerordentliche Fähigkeit, Daten intelligent zu verarbeiten, Muster zu erkennen und fundierte Entscheidungen zu treffen, ermöglichen Unternehmen u.a. einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil in einem dynamischen Marktumfeld. Entscheidend ist auch die intelligente Implementierung der KI und das am besten durch die IT. Zusätzlich ermöglicht KI eine maßgeschneiderte Kundenansprache und verbessert die Kundenerfahrung, was für langfristige Wettbewerbsfähigkeit und Unternehmenserfolg von großer Bedeutung ist. Das Seminar "KI als strategischer Erfolgshebel für Unternehmen" bietet Ihnen einen umfassenden Einblick in die Welt der KI und zeigt Ihnen, wie Sie diese innovative Technologie erfolgsorientiert für Ihr Unternehmen einsetzen können. Das zertifizierte Online-Seminar verbindet zudem „Alt mit neu“ und baut Brücken zu denen, die noch sehr skeptisch, unerfahren und ängstlich sind.

### Ziele

Im Seminar „KI als strategischer Hebel für Unternehmen“ erhalten Sie ein grundlegendes Verständnis für die Bedeutung und Entwicklung von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmenskontexten. Es werden Ihnen die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von KI in verschiedenen Unternehmensbereichen vorgestellt und die strategische Bedeutung sowie Chancen und Herausforderungen für Unternehmen im Umgang mit dieser Technologie verdeutlicht. Sie werden erfahren, wie KI Ihnen dabei helfen kann, Wettbewerbsvorteile zu erlangen, Ihre Geschäftsprozesse zu optimieren und Ihre Kundenbeziehungen zu stärken. Des Weiteren werden Sie lernen in dieser Schulung, wie Sie KI effektiv einsetzen können, um Ihre geschäftlichen Ziele zu erreichen und Ihre Organisation zukunftsorientiert auszurichten. Die Methoden des Seminars beinhalten eine Kombination aus theoretischen Inputs, Fallstudien und praktischen Übungen, um ein umfassendes Verständnis für die Anwendung von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen zu vermitteln. Es werden interaktive Diskussionen sowie Gruppenarbeiten durchgeführt, um Sie aktiv einzubeziehen und den Austausch von Erfahrungen und Best Practices zu fördern. Zudem werden praxisnahe Beispiele aus verschiedenen Branchen und Unternehmenskontexten verwendet, um die konkrete Umsetzung von KI-Anwendungen besser zu verstehen.

### Inhalt

- Einführung in die Welt der Künstliche Intelligenz (KI)
- Definition und Grundlagen von KI sowie historische Entwicklung und aktuelle Trends
- Bedeutung von KI für Unternehmen, Selbständige, Privatiers
- Verschiedene KI- Tools und Softwarepakete und ihre Anwendungsweise
- Strategische und prozessdynamische Relevanz von KI für Unternehmen
- Erhebliche Wettbewerbsvorteile durch den Einsatz von KI
- Risiken und Herausforderungen zu managen wissen
- Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige KI-Strategie und maßgeschneiderte Einsatzmöglichkeiten von KI in Unternehmen

Die hier erarbeiteten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum von Frauke Sommer & Kathrin Mitzner und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ohne Zustimmung sind nicht gestattet.

 **DIE MÖGLICHMACHER** 

[WWW.SOMMER-FOUNDATION.COM](http://WWW.SOMMER-FOUNDATION.COM)

&

[WWW.DGMC.DE](http://WWW.DGMC.DE)

[info@sommer-foundation.com](mailto:info@sommer-foundation.com)

Tel.: +49 (0) 6232 684 92 49

[info@dgmc.de](mailto:info@dgmc.de)

- Effizienzsteigerung von Geschäftsprozessen, Bereichen und Teams
- Optimierung von Kundenbeziehungen, Umgang mit Kunden sowie Kundenakquirierung
- Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen
- Definition von Marketingzielen und Maßnahmenplanungen
- Grundsätzliche Optimierung der Entscheidungsprozessen und der Umsetzungen
- Maßnahmen zur erfolgreichen Integration von KI in Unternehmensprozesse
- Strategische Richtlinien für die langfristige Nutzung von KI
- Umsatzsteigerung und gezielte Senkung der Kosten durch KI
- Unterstützung im Change-Management und im Projektmanagement
- Personalwesen und Talentmanagement
- Datenschutz und Ethik im Kontext von KI
- Datenschutzrechtliche Aspekte bei der Nutzung von KI
- Einhaltung von Vorschriften zu Compliance und Governance
- Gesetzgebung im Bereich KI
- KI-Anwendungen in verschiedenen Unternehmensbereichen
- Marketing und Vertrieb sowie Produktion und Fertigung
- Ethische Fragen und gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen
- Empfehlungen für Unternehmen
- Zukunftspotenziale in der Unternehmensführung und –Entwicklung

## Nutzen

Im Seminar „KI als strategischer Hebel für Unternehmen“ erhalten Sie ein grundlegendes Verständnis für die Bedeutung und Entwicklung von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmenskontexten. Es werden Ihnen die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von KI in verschiedenen Unternehmensbereichen vorgestellt und die strategische Bedeutung sowie Chancen und Herausforderungen für Unternehmen im Umgang mit dieser Technologie verdeutlicht. Sie werden erfahren, wie KI Ihnen dabei helfen kann, Wettbewerbsvorteile zu erlangen, Ihre Geschäftsprozesse zu optimieren und Ihre Kundenbeziehungen zu stärken. Des Weiteren werden Sie lernen in dieser Schulung, wie Sie KI effektiv einsetzen können, um Ihre geschäftlichen Ziele zu erreichen und Ihre Organisation zukunftsorientiert auszurichten.

## Vorkenntnisse

Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt. Vorhandenes Wissen wird ausgebaut und integriert.

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus verschiedenen Unternehmensbereichen, die ein Interesse an der Integration und Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) haben. Dies umfasst insbesondere Manager, IT-Experten, Marketing- und Vertriebsleiter sowie Personalverantwortliche sein, die einen Einblick in die strategischen, operativen und ethischen Aspekte von KI in Unternehmen erhalten möchten.

Die hier erarbeiteten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum von Frauke Sommer & Kathrin Mitzner und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ohne Zustimmung sind nicht gestattet.

← **DIE MÖGLICHMACHER** →

[WWW.SOMMER-FOUNDATION.COM](http://WWW.SOMMER-FOUNDATION.COM)

&

[WWW.DGMC.DE](http://WWW.DGMC.DE)

[info@sommer-foundation.com](mailto:info@sommer-foundation.com)

Tel.: +49 (0) 6232 684 92 49

[info@dgmc.de](mailto:info@dgmc.de)