# Online-Seminar 1009: „Kreativ Tools für Alleinstellungsmerkmale auf dem Markt“ (DGMC-Zertifizierung)

Im Zeitalter der voranschreitenden Digitalisierung & Globalisierung, setzt sich nur durch, wer Neues entwickelt, altbewährtes behält und sich durch Alleinstellungsmerkmale hervorhebt. Die kontinuierliche Weiterentwicklung von Produkten, Auftreten, Angeboten ist das wesentliche Merkmal für Erfolg. Revolutionäre Produkte überschwemmen den Markt, zwingen uns zum Mitmachen. Das verändert uns und unser Leben. Das Online-Seminar hilft Ihnen sich dem Veränderungsprozess hinzugeben, um neue Kund*innen zu gewinnen und alte zu behalten. Der Schlüssel ist unsere Kreativität. In unserem DGMC zertifizierten Seminar „Kreativ Tools für Alleinstellungsmerkmale auf dem Markt “ lernen Sie, kreativitätsfördernde Strukturen und Prozesse in Ihrem Kontexten zu implementieren. Sie und Ihre Mitstreiter gehen den Prozess der Ideenfindung, Neuausjustierung, Weiterentwicklung systematisch an - und überlassen gesundes Wachstum nicht länger der Willkür.

## Ideenreichtum als Produzent gegenwärtigen und zukünftigen Erfolgs nutzen

Die Kreativ Tools entwickeln Ihre Produkte im Kontext Ihres Portfolios und Ihrer Kund*innen innovativ weiter. Als Basis gelten Ihre Erfolgsgaranten und aufbauend werden kreativ neue, zeitgemäße Produkte, Angebote erarbeitet und herauskristallisiert. Mithilfe der Kreativ Tools entwickeln Sie richtungsweisende Produkte mit Alleinstellungscharakter. Sie verlassen die herkömmlichen Wege und bauen diese erfolgsversprechend und kreativ aus. Sie lernen sich und ihr Vorhaben/ unternehmen von kreativen Perspektiven ausgehend kennen. Sie sichern somit sich und ihre berufliche, persönliche Arbeitsgrundlage weit in die Zukunft reichend, ab. Nebenbei lernen Sie viele kreative Tools kennen, die Ihren Arbeitsalltag kreativ steuert, durchtaktet und Sie und Ihre Kolleg*innen produktiv sein lassen.

## Seminarinhalte

- Grundlagen des kreativen Managements von Produkt-Angebotsentwicklung
- Definition/Verständnis von Kreativität
- Praxisnahe kreative Tools für Produkt- und Projekt-Entwicklung
- Rollenvielfalt der Kreativität im Unternehmen & im Arbeitskontext
- Denkstrukturen kennen- und nutzen lernen
- Das innere Kind gezielt schalten und walten lassen
- Die Rolle der Fantasie und wer braucht was, um kreativ zu sein
- Unterschiedliche Ansätze von Kreativität
- Kreativ-Teams auf- und ausbauen sowie Kreativität fördern
- Ideenfindung durch Brainstorming
- „Eingebungen“ in der Gruppegezielt hervorrufen: Brainwriting

**Sommer Foundation-Holistic Consulting GmbH & Co. KG**

**Niederlassung Süd / Speyer:**
Altspeyerer Weide 2
D-67346 Speyer

Tel.: +49 (0) 6232 6849249
mob.: +49 (0) 172 322 99 54

Geschäftsführung/Inhaberin:
Frauke Sommer

**Niederlassung Nord / Berlin:**
Vionvillestaße. 12
D-12167 Berlin

Tel.: + 49(0) 30 55 23 82 88
Fax: + 49(0) 30 84 41 75 46

info@sommer-foundation.com
www.sommer-foundation.com

**Bankverbindung:**
Sparkasse Südpfalz
BIC: SOLADES1SUW
IBAN: DE21 5485 0010 1700 1982 27

Ust-IdNr.: DE280379040
Registergericht Landau HRA 30362

- Brainwriting mit der Methode 635
- Der Circle of Exzellenz und die Flip-Flop Technik
- Mehrere Mind-Mapping Methoden
- Die SCAMPER-Methode
- Die 6-Hüte-Methode (6 Thinking Hats)
- **Phasen im Kreativitätsprozess**
- Preparation
- Inkubation
- Illumination
- Verifikation
- Räume für das Denken über den Tellerrand erschaffen
- Ideen manifestieren und als Marke platzieren
- Auffallen,- dennoch nicht um jeden Preis
- Kreative Tools für strategische Platzierung
- Das gekonnte Zusammenspiel von harten und von weichen Faktoren

## Ihr Nutzen

Sie führen kreativ den Prozess und wissen um die Kraft der Kreativität. Sie wissen, was kreatives Denken ausmacht, ermöglicht, unterstützt und wie Sie gezielt kreative Prozesse initiieren können, um sich selbst, Ihr Projekt und Ihre Vorhaben kraftvoll weiterzuentwickeln. Sie entwickeln, sich, ihr Team, Ihr -Vorhaben kreativ weiter und sorgen dafür, dass Sie am Markt interessant bleiben. Sie lernen Herausforderungen kreativ zu lösen und Ihnen sind die Phasen der Ideenfindung vertraut. Sie praktizieren mit einem umfassenden Depot unterschiedlichster Kreativitätstechniken, durch die Sie nicht nur Ihren Bereich weiterentwickeln, vorhandene Blockaden umlenken, sondern auch gemeinsam kreativ Ihre Existenz absichern, da Sie Alleinstellungsmerkmale produzieren, manifestieren und auf dem Markt gekonnt platzieren.

## Vorkenntnisse

Es werden keine Vorkenntnisse benötigt. Dennoch können auch erfahrene Consultants, Coaches, Ausbilder*innen, Lehr-Fachpersonal, Führungskräfte, Privatpersonen, Leistungsträger*innen das Seminar besuchen. Durch die Anwendung von Supervisorische Kompetenzen und Fallbeispielen, findet jeder Wissensgrad seine, ihre Entsprechung.

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aller Branchen, an Leistungsträger*innen aller Art, an Verantwortungsträger*innen, auch im Gesundheitswesen, die die kreativen Tools dazu nutzen möchten, ihre Potentiale und die der anderen, individuell gezielt auszuschöpfen und sich optimal auf dem Markt zu platzieren. Ein Muss für alle Selbständige, KMUs, Kleinunternehmen etc., Therapeuten, Psychologen, Coaches, Consultants, Lehrpersonal, Pflegepersonal, Ärzt*innen, die mit Limitierungen aller Art zu tun haben, werden maximal profitieren. Von den praxisnahen Übungen zur Körpersprache profitieren zudem alle, die im Kunden- Lieferantenkontakt arbeiten oder ihr Unternehmen in Gesprächen, Verhandlungen und Medienauftritten repräsentieren. Beispielsweise als Geschäftsführer, Pressesprecher oder Manager.

Die hier erarbeiteten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum von Sommer Foundation-Holistic Consulting GmbH & Co. KG und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ohne Zustimmung sind nicht gestattet.