

Onlineseminar: 5024 KI im Marketing kreativ einsetzen“ mit DGMC® Zertifizierung

Im, von der DGMC® zertifizierten Seminar „KI im Marketing kreativ einsetzen“, werden Sie nicht nur die Grundlagen der Marketingautomatisierung kennenlernen, sondern auch verstehen, wie die KI die Effektivität Ihrer Marketingkampagnen steigern kann. KI wird prozessdynamisch angewendet und unterstützt Sie gezielt im Marketing. Aufwendige Arbeiten können somit auf ein Minimum gekürzt werden und dafür die gewonnene Zeit nutzbringend andersartig eingesetzt werden. Sie lernen verschiedene Anwendungsbereiche von KI im Marketing kennen und effizient anzuwenden. Angefangen von der gezielten Daten-Nutzens-Analyse und -prognose bis hin zur Personalisierung Ihrer Marketingbotschaften und Verbreitung dieser. Ein zentraler Schwerpunkt des von der DGMC zertifizierten Online- Seminars, ist u.a. die maßgeschneiderte Umsetzung von Marketingautomatisierung mit Hilfe der KI. Sie finden die geeigneten Tools und Plattformen für Ihren Kontext und integrieren neue Inhalte nahtlos in Ihre bestehenden Marketingstrategien. KI kann Sie gezielt in detailliertere Marktanalyse, in die verbesserte Leadgenerierung und die präziseren Vertriebsdaten, die durch den Einsatz von KI-Algorithmen ermöglicht werden, unterstützen und schnell voranbringen. Sie werden das volle Potenzial der Marketingautomatisierung ausschöpfen können. Das Seminar bringt Ihnen wertvolle Erkenntnisse und nimmt Ihnen die Angst vor Unbekannten. Sie bestimmen, inwiefern Sie die KI nutzen oder auch nicht!

KI gekonnt im Marketing einsetzen und nutzen lernen

In dem Online-Seminar "KI im Marketing kreativ einsetzen" entführen wir Sie in die faszinierende Welt der vielfältigen, automatisierten Marketingstrategien. Die Vielfalt von Kombinationsmöglichkeiten, die Leichtigkeit „alt und neu“ miteinander zu verbinden sowie auch weitere kreative Tools für Marketing, werden Sie überraschen. Sie können individuelle Strategien verfolgen, die KI als Unterstützer einsetzen und auch Entlastung herbeiführen. Durch die Integration von praxisnahen Fallbeispielen, die Durchführung von Navigationsmöglichkeiten und konstruktiven Austausch, werden Sie nicht nur die Grundlagen des Einsatzes von KI im Marketing verstehen, sondern auch erfahren, wie KI-basierte Lösungen Ihre Präsenz, Ihr Auftreten, Ihren persönlichen Fingerabdruck, bereichern können.

Seminarinhalte:

Sommer Foundation-Holistic Consulting GmbH & Co. KG

Niederlassung Süd / Speyer:

Altspeyerer Weide 2
D-67346 Speyer

Tel.: +49 (0) 6232 6849249
mob.: +49 (0) 172 322 99 54

Geschäftsführung/Inhaberin:
Frauke Sommer

Niederlassung Nord / Berlin:

Vionvillestraße. 12
D-12167 Berlin

Tel.: +49(0) 30 55 23 82 88
Fax: +49(0) 30 84 41 75 46

info@sommer-foundation.com
www.sommer-foundation.com

Bankverbindung:

Sparkasse Südpfalz
BIC: SOLADES1SUW
IBAN: DE21 5485 0010 1700 1982 27

Ust-IdNr.: DE280379040
Registergericht Landau HRA 30362

Grundlagen der Marketingautomatisierung

- Definitionsansätze und Relevanz von dynamischer Marketingautomatisierung
- Vorteile und Fallen bezüglich der Marketingautomatisierung für Selbständige, Unternehmen aller Größenordnungen
- Einführung & Einsatzmöglichkeiten in die Grundlagen von Künstlicher Intelligenz (KI) im Marketing
- Was genau die KI revolutionieren kann und wo sind ihre Grenzen?
- Grundsteine und Meilensteine zur Implementierung von KI im Marketing
- Wann ist eine Integration von KI in die Marketingautomatisierung sinnvoll?
- Anwendungsbereiche von KI in der Marketingautomatisierung
- Analyse- Vorhersage- Daten Tools mit Hilfe der KI
- Dynamische Individualisierung von Marketingkampagnen
- Implementierung von Marketingautomatisierung mit KI
- Auswahl geeigneter Tools und Plattformen für die Implementierung
- Integration von KI-Technologien in bestehende Marketingstrategien
- Welcher Weg ist für wen geeignet?
- Vor- und Nachteile der Implementierung von Marketingautomatisierung mit KI
- Herausforderungen im Marketing, denen wir uns stellen dürfen

Ihr Nutzen

Sie lernen spielerisch, kreativ und auch effizient Marketingunterstützung der KI zu schätzen und gezielt zu nutzen. Angefangen von der Automatisierung von Marketingaufgaben aller Art, der Analyse Ihrer individuellen Strategien, Kombination von „neuartigen“ und altbewährten Methoden bis hin zur Summe aller Möglichkeiten im Kontext des Einsatzes von KI, lernen Sie in dem Online-Seminar kennen und anwenden. Sie erkennen die Chancen der KI und erarbeiten gemeinsam Stärken und zu vermeidende Schwächen. KI im Marketing kann ein wertvoller Begleiter, ein Unterstützer und auch Wegbereiter sein. Sie entscheiden, wie weit Sie die KI nutzen oder was Sie kategorisch im Kontext des Marketings, in Ihrer Hand behalten wollen. KI ist äußerst kreativ. Das darf entdeckt und nachhaltig genutzt werden!

Vorkenntnisse

Für das Seminar "Marketingautomatisierung mit KI" sind grundlegende Kenntnisse in den Bereichen Marketing und Technologie von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Zielgruppe

Das Seminar "Marketingautomatisierung mit KI" richtet sich an Fachleute und Entscheidungsträger in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Unternehmensführung. Dazu gehören Marketingmanager, Digitalstrategen, CRM-Spezialisten, Produktmanager und Unternehmensinhaber, die daran interessiert sind, ihre Marketingprozesse zu optimieren und die Effizienz ihrer Kampagnen mittels KI zu steigern.